

Publikationen/ Veröffentlichungen (als Autorin, Co-Autorin, Redakteurin)

Kirig, A. (2026) Longevity und Prävention: Neue Chancen und Perspektiven für die Hörakustik. Whitepaper im Auftrag des BVHI e.V.

Kirig, A. (2025). Legacy. In Post-Games Paper für Rhine-Ruhr 2025. Allgemeiner Deutscher Hochschulsportverband.

Kirig, A. (2024). Deep Health. Die Zukunft von Gesundheit in der Ära von Resonanz und Selbsttransformation. White Paper.

Kirig, A. (2024). Zoom-In Zoom-Out: Wirkungsfelder und Transformationstreiber. In Pre-Games Paper für Rhine-Ruhr 2025

Kirig, A., & Fischer, C. (2024). Building Legacy: Wie Events nachhaltigen Wandel vorantreiben können [White Paper]. Düsseldorf Convention.

Kirig, A. (2024). Recaptured Spaces: Kontrollierte Unkontrolliertheit. Über die Rückeroberung von Raum und experimentelle, sich selbst regulierende Formen der Raumnutzung. In Raum: Räume transformieren, Zukunft gestalten (S. 114–121). The Future:Project.

Kirig, A., & Aberle, M. (2023). 50 Fragen an den Sport der Zukunft. Eigenpublikation.

Kirig, A. (2021). Power of Sports. Zukunftsinstitut / Ruhr-Konferenz, Themenfokus Sport.

Kirig, A. (2021). Beyond Woke: Die Zukunft nach der Zensurkultur. In Zukunftsreport 2022. Zukunftsinstitut.

Kirig, A. (2022). Die Zukunft des Sport-Entertainments & Die Zukunft der Events. In: Valuetainment. Zukunftsinstitut.

Kirig, A., & Van den Nest, E. (2021). Die Sehnsucht nach Beziehungsmustern ist stärker geworden. AMS Info, 523 / New-Skills-Gespräche, 54. AMS Österreich.

Kirig, A., (2021) Gender Shift (Essay) & Individualisierung (Essay). In Megatrend-Dokumentation. Zukunftsinstitut.

Kirig, A. (2020). Die große Korrektur: Abschied von den unsozialen Medien. In M. Horx (Hrsg.), Zukunftsreport 2021: Das Jahrbuch für gesellschaftliche Trends und Business-Innovationen. Zukunftsinstitut.

Kirig, A. (2020). Tourismus: Alles auf Resonanz. In H. Gatterer & M. Horx (Hrsg.), Die Welt nach Corona: Business, Märkte, Lebenswelten – was sich ändern wird. Zukunftsinstitut.

Kirig, A. (2020). Freizeit: Real-digitale Erlebnisse. In H. Gatterer & M. Horx (Hrsg.), Die Welt nach Corona: Business, Märkte, Lebenswelten – was sich ändern wird. Zukunftsinstitut.

Zukunftsinstitut. (2020). Die Welt nach Corona. Zukunftsinstitut.

Kirig, A. (2020). Tourismus nach Corona: Alles auf Resonanz! Zukunftsinstitut.

Kirig, A. (2020). Slow Travel – ein Beitrag des Zukunftsinstituts. travel edition.

Kirig, A. (2020). Der Sport muss zu den Menschen kommen: Der Sport der Zukunft in Zeiten der Corona-Krise. More Sports. More Architecture.

Muntschick, V., Kirig, A., & Seitz, J. (2019). Der neue Resonanz-Tourismus: Herzlich willkommen!. Zukunftsinstitut.

Auswahl Publikationen bis 2026 – Anja Kirig

anjakirig.de | nextstopfuture.de | [LinkedIn-Profil](#)

Kirig, A. (2019). The Future of sports: How Megatrends are redefining the industry by changing consumer behaviours. WFSGI Magazine 2019.

Kirig, A. (2019). Veganismus: Lebensstil der Zukunft? Veganismus als humane Transformation. In M. Horx (Hrsg.), Zukunftsreport 2020. Zukunftsinstitut.

Kirig, A. (2019). Gesundheit! Unsere Sportmotive verändern sich. More Sports. More Architecture.

Zukunftsinstitut. (2018). Megatrend-Dokumentation [Autorenteam, darunter Anja Kirig]. Zukunftsinstitut.

Kirig, A. (2018). Die neue Stille: Das Leben auf lautlos stellen – Die neue Sehnsucht der Menschen. In M. Horx (Hrsg.), Zukunftsreport 2019. Zukunftsinstitut.

Gatterer, H., Horx, M., Muntschick, V., Hertle, D., Kirig, A., Anthes, D., Schuldt, C., Papasabbas, L., Brandes, N., et al. (2017). Die neue Achtsamkeit: Der Mindshift kommt. Zukunftsinstitut.

Kirig, A., & Muntschick, V. (2017). Sportverein 2030: Workbook (2. Aufl.). Zukunftsinstitut / beteiligte Turnerverbände.

Kelber, C., Kirig, A., & Muntschick, V. (2015). Gender Shift: Die Zukunft der Geschlechterrollen in Wirtschaft und Gesellschaft. Zukunftsinstitut.

Zukunftsinstitut. (2015). Megatrend-Dokumentation [Autorenteam, darunter Anja Kirig]. Zukunftsinstitut. [Individuelle Kapitelzuordnung und Umfang nicht verifiziert.]

Kirig, A., Kelber, C., & Seitz, J. (2015). Nothenticity: Die Zukunft der Authentizität in einer digitalisierten Lebens- und Arbeitswelt. In M. Horx (Hrsg.), Trend Update: Magazin für Zukunftsdenker und innovative Gestalter, 06/07/2015. Zukunftsinstitut.

Kirig, A., Ehret, J., & Eckes, S. (2014). Tourismus Report 2015: Der Kompass für die Reisebranche. Zukunftsinstitut.

Huber, T., Kirig, A., Rauch, C., Schuldt, C., Seitz, J., et al. (2014). Mikrotrends 2014: Technologie spezial. Zukunftsinstitut.

Huber, T., Kirig, A., & Muntschick, V. (2014). Sportivity: Die Zukunft des Sports. Zukunftsinstitut.

Kirig, A. (2014). Tourismus Report 2014. Zukunftsinstitut.

Huber, T., & Kirig, A. (2013). Die neuen Trendsetter: 20 Nischen, die den Konsum von morgen prägen. Zukunftsinstitut.

Horx, M., Huber, T., Kelber, C., Kement, S., Kirig, A., Seitz, J., & Steffen, N. (2013). Die Zukunft der Medien: Neue Wege zum Kunden – Die 15 wichtigsten Medienkanäle. Zukunftsinstitut.

Kirig, A., Lanzinger, C., & Varga, C. (2013). Die Zukunft der Qualität im Tourismus. Zukunftsinstitut.

Gatterer, H., Huber, T., Huber, J., Kirig, A., Kühmayer, F., & Seitz, J. (2012). Healthness: Die nächste Stufe des Megatrends Gesundheit. Zukunftsinstitut.

Kelber, C., Kirig, A., Mijns, P., Rauch, C., Seidel, A., & Seitz, J. (2012). Mikrotrends: 52 spannende Indikatoren für die Marktentwicklungen von morgen. Zukunftsinstitut.

Auswahl Publikationen bis 2026 – Anja Kirig

anjakirig.de | nextstopfuture.de | [LinkedIn-Profil](#)

Gatterer, H., & Kirig, A. (2011). Travel-Trends: Wie wir in Zukunft reisen werden. Zukunftsinstitut.

Huber, T., Kirig, A., Kelber, C., & Rützler, H. (2011). BuSINnes: Der Wandel der Genussskultur. Zukunftsinstitut.

Huber, T., Huber, T., Kelber, C., Kirig, A., Köhler, S., Seitz, J., & Volk, S. (2011). Zukunft Marketing: Die 50 relevantesten Trend-Entwicklungen. Zukunftsinstitut.

Zukunftsinstitut (Hrsg.). (2010). Mikrotrends: Für Macher, Marketing und Management (Redaktion: A. Kirig & O. Dziemba). Zukunftsinstitut.

Langwieser, C., & Kirig, A. (2010). Konsument 2020: Die wichtigsten Konsumtrends im Wandel der Zeit. Zukunftsinstitut.

Kirig, A., Friedemann, C., & Langwieser, C. (2010). Future Kids: Die geheimen Wünsche und wa(h)ren Bedürfnisse der Konsumenten von morgen. Zukunftsinstitut.

Gatterer, H., Braun, J. & Kirig, A. (2009). Hotel der Zukunft: Die wichtigsten Chancenmärkte der österreichischen Hotellerie (A. Kirig, Chefedaktion). Zukunftsinstitut.

Wenzel, E., & Kirig, A. (2009). LOHAS: Bewusst grün – alles über die neuen Lebenswelten. Redline Wirtschaft.

Wenzel, E., Kirig, A., & Rauch, C. (2008). Greenomics: Wie der grüne Lifestyle Märkte und Konsumenten verändert. Redline Wirtschaft.

Kirig, A., & Schick, I. (2008). Neo-Nature: Der große Sehnsuchtsmarkt Natur. Zukunftsinstitut.

Kirig, A., Sturm, D., Mijns, P., & Wenzel, E. (2008). Die Männerstudie: Strategien für ein erfolgreiches Marketing. Zukunftsinstitut.

Wenzel, E., Rauch, C., Kirig, A., & Haderlein, A. (2007). 100 Top Trends: Die wichtigsten Driving-Forces für den kommenden Wandel. Zukunftsinstitut.

Wenzel, E., Kirig, A., & Rauch, C. (2007). Zielgruppe LOHAS: Wie der grüne Lifestyle die Märkte erobert. Zukunftsinstitut.

Kirig, A., & Rützler, H. (2007). Food-Styles: Die wichtigsten Thesen, Trends und Typologien für die Genuss-Märkte. Zukunftsinstitut.

Kirig, A. (2007). Emotion-Trendstudie: Die Glücksstrateginnen. Zukunftsinstitut.

Wenzel, E., & Kirig, A. (2006). Tourismus 2020: Die neuen Sehnsuchtsmärkte. Zukunftsinstitut.

Brechtel, D., Kirig, A., Pfaff, S., & Wenzel, E. (2006). Retail Revolution. Zukunftsinstitut.

Huesmann, A., Kirig, A., & Wenzel, E. (2006). Gesundheitstrends 2010: Von der Symptom-Medizin zur neuen Wohlfühlkultur. Zukunftsinstitut.

Wenzel, E., & Kirig, A. (2005). Green Markets: Wie das gesunde Essen die Food-Märkte umkrempelt – Trends, Thesen, Analysen. Zukunftsinstitut.

Wenzel, E., & Kirig, A. (2005). Pleasure Markets: Die neuen Luxus- und Genussmärkte. Zukunftsinstitut.