

PRESSEMITTEILUNG

Aus Müslis von gestern werden hippe Lifestyle-Marktführer von morgen



Das Buch

Biofood und iPod, gutes Gewissen und Lebensstil-Avantgarde: LOHAS (Lifestyle of Health and Sustainability), der grüne Lebensstil, gewinnt immer mehr Einfluss. Öko sein ist sexy – George Clooney und Angelina Jolie machen es vor und mehr als 30% der Bevölkerung in den USA und Nordeuropa zählen dazu.

Die Konsumkultur der nächsten Jahre wird geprägt sein von Menschen, die mit gutem Gewissen gesund und genussvoll leben wollen – Ökologie wird zum Wachstumstreiber auf den globalen Märkten. Doch welche Auswirkungen hat der Trend zu Greenomics auf unsere Wirtschaft?

In der Lebensmittelbranche sind Produkte, die Gesundheit, Genuss, Ökologie und Nachhaltigkeit versprechen, längst erfolgreich. Doch der grüne Trend beginnt sich auf andere Branchen auszubreiten: Kleidung, Wohnen, Hightech und Reisen werden Teil der Greenomics.

Und wie verändert der LOHAS-Trend Schlüsselmärkte wie Tourismus, Handel und natürlich Gesundheit? Welche Bereiche werden davon profitieren und wo liegen die Wachstumsmärkte? Dieses Trendbuch gibt Antworten auf viele spannende Fragen zur grünen Wirtschaft von morgen.

Die Autoren

Dr. Eike Wenzel ist Trend- und Zukunftsforscher sowie leitender Redakteur des *Zukunftsletters* und Mitglied der Geschäftsleitung im *Zukunfts-institut* von Matthias Horx.

Anja Kirig ist Redakteurin und freie Journalistin, u.a. für die *Frankfurter Rundschau*. Als Autorin schrieb sie für die Studien „Green Markets“, „Gesundheitstrend 2010“ und „Lifestyle Report“.

Christian Rauch ist Projektmanager im *Zukunfts-institut*. Zuvor war er für die Trendforschung der *Dresdner Bank* tätig sowie wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Universität Marburg.

Eike Wenzel / Anja kirig / Christian Rauch

Greenomics

Wie der grüne Lifestyle Märkte und Konsumenten verändert

19,90 € (D) | 20,50 € (A) | sFr 38,40 (CH)

ISBN: 978-3-636-01556-3

Redline Verlag, München 2009

Für Interviewfragen, Pressetermine und weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Herrn Matthias Setzler | Redline Verlag

Nymphenburger Str. 86 | 80636 München | msetzler@finanzbuchverlag.de | Tel.: +49 (0)89/65 12 85 13